

BELEIDSPLAN STICHTING TOEKOMSTMUZIEK 2019 - 2024



VISIE, MISSIE EN DOELSTELLING

Het doel van stichting Toekomst Muziek is om jongeren op alle leefgebieden te versterken door de inzet van muziek. De methodiek van stichting Toekomst Muziek is de combinatie van muziek en hulpverlening die werkt.

Visie

Dherl Deekman is oprichter van Toekomst Muziek, een beweging die jongeren de muzikale weg omhoog laat zien. Naar muziek, of iets anders. Hij verhuisde op zijn zesde vanuit Paramaribo naar de Javastraat in Amsterdam. Al snel werd hij besmet met het hiphopvirus en raakte in de ban van Amerikaanse muziek. Dherl begon met twee vrienden zijn eerste rapcrew genaamd Scorpio. Tot zijn achttiende ging hij alle muziekwedstrijden af en trad hij overal op. In 2003 luisterde Dherl naar zijn gevoel en begon aan de studie Pedagogiek; hij wist toen nog niet precies waarom.

“Hoe ouder ik werd, hoe logischer het voelde dat ik pedagoog werd. Mijn passie voor muziek is echt. Muziek is niet slechts een middel tot een doel, hiermee zou ik muziek in al zijn vormen onrecht aandoen. Jongeren voelen ook dat het echt is. Natuurlijk ben ik wel heel erg bezig met wat ik door de muziek kan bereiken. Mijn inspiratie haal ik uit de hiphopscene in de VS. Als ik hier hoor dat men welzijnswerk wil dat wijkgericht is, denk ik “ga daar eens kijken”. Ik hoor dingen als “eigen kracht”, “welzijn nieuwe stijl”, “leg het initiatief bij jongeren zelf” en “ga niet uit van problemen, maar van talenten”. Hiphop neemt veel problemen en zorgen weg, al vijf decennia lang.”

Kracht vinden in jezelf

Eigen kracht is de kracht vinden in jezelf, maar ook trots zijn op waar je vandaan komt. In Amerika representeert iedere rapper de wijk waar hij of zij vandaan komt. Daar liggen je roots; die verlaten je nooit en jij verloochent die nooit. Zo neemt iemand die het maakt in de wijk de hele wijk mee. De muziek uit een wijk is iets waar de hele community trots op is, niet alleen die rapper zelf. Het mooiste is natuurlijk dat jongeren muziek gebruiken als uitlaatklep voor hun problemen. Muziek is de perfecte hulpmiddel om problemen van je af te schrijven zodat je deze niet met je mee hoeft te dragen. De jongeren rappen en zingen er niet alleen over, maar geven er een positieve draai aan. Hun problemen krijgen een plek en vanaf dat moment kun je groeien. Jongeren die serieus met mij komen rappen maken een proces door, wat schitterend is om te zien. Het gaat veel dieper dan alleen een beetje flowen en rijmen.

Muziek maken is een kijkje in je ziel. De zelfbewustheid en de kracht die muziek vergt is onvergelijkbaar. Om een optreden te geven of een CD uit te brengen heb je commitment nodig; je moet ergens voor gaan. Dat is precies wat jongeren waarmee ik werk nodig hebben. Ik zeg altijd: “Nu je rapt, zingt en mixt ben je je eigen handelsmerk.

Vanaf nu kun je niet meer half werk leveren, nu ben je een ondernemer.” Je ziet dat dit aankomt en het iets met de jongeren doet.

“Beroemd worden is bij de meeste jongeren niet het einddoel. Het draait meer om een vertrouwd gevoel terug te krijgen en dat ze zelf bepalen wie ze kunnen zijn. Stichting Toekomst Muziek is een opstap naar de weg hiernaartoe. De jongeren bepalen uiteindelijk zelf waar hun reis eindigt.”

Missie

Ik ben naast muzikmaker en producer ook een pedagoog. Met stichting Toekomst Muziek wil ik niet het zoveelste traject zijn dat even draait en later instort door een subsidiekraan die dichtgedraaid wordt. Trajecten komen en gaan, maar muziek is een natuurverschijnsel. Ik zit al negen jaar in het vak en de tiende generatie jongeren van stichting Toekomst Muziek trekt nu net de wijde wereld in met hun nieuwe plaat. De afgelopen tijd heb ik veel nagedacht over hoe dit traject nog groter kan worden, want deze ambitie is er zeker.

Het is mijn missie om in elke wijk een thuisbasis te vinden waar stichting Toekomst Muziek zich kan vestigen. Een veilige plek waar jongeren bij elkaar kunnen komen voor de muziek en hun persoonlijke ontwikkeling. We hoeven niets te bouwen, want er zijn genoeg buurthuizen te vinden met de juiste middelen. Samen met de echte leiders en rolmodellen uit de groep, leren de deelnemers rappen en hoe je je gevoel overbrengt in de muziek. Er wordt altijd wat gedaan met het moois wat hieruit voortvloeit; deze kans kan ik als pedagoog natuurlijk niet laten liggen!

De talenten komen vanzelf bovendrijven, mede dankzij de thuisbasis in de wijk. Ze hebben nu een plek waar ze kunnen oefenen, schrijven en uiteindelijk ook optreden of een plaat opnemen. Ik kom natuurlijk ook kwetsbare jongeren tegen die een steuntje in de rug nodig hebben. Veel jongeren vinden via stichting Toekomst Muziek de weg naar hulpverlening of komen juist via de hulpverlening bij mij terecht.

Ik ben een maatschappelijke ondernemer en geloof dat stichting Toekomst Muziek klaar is om verder te groeien (of: klaar is voor de volgende stap). Ik wil de trekker en de initiator zijn, maar uiteindelijk groeit de stichting ook op eigen kracht. De jongeren die ik heb opgeleid gaan hier zelf mee verder. Dat is pas duurzaamheid.

Doelstellingen

Het doel van de stichting is om jongeren met talent en ambities op het gebied van zang en rap te versterken, opdat zij vaardigheden ontwikkelen, waardoor risicofactoren op diverse andere ontwikkelingsgebieden afnemen en protectieve factoren en netwerkvaardigheden worden ontwikkeld. De aanpak van Toekomst Muziek toont aan dat de combinatie van muziek en hulpverlening werkt.

De stichting bereikt haar doel door:

- 1.** Het werven van fondsen, subsidies en sponsors en het verkrijgen van andere gelden om de hiervoor genoemde activiteiten te realiseren.
- 2.** Het samenwerken met andere organisaties om de activiteiten te realiseren.
- 3.** Het beschikbaar stellen van personen die de activiteiten van de stichting zullen uitvoeren.
- 4.** De stichting beoogt het algemeen nut.
- 5.** De stichting heeft geen winstoogmerk.

OVER DE STICHTING

Algemene gegevens

Contactgegevens:

Stichting Toekomst Muziek

Echtenstein 110

1103 AA Amsterdam

T 06 – 429 78 366

E info@toekomst-muziek.nl

W www.toekomst-muziek.nl

Oprichting

Stichting Toekomst Muziek is op 20 september 2019 opgericht bij **Sterel Notarissen** te Amsterdam. De stichting staat ingeschreven bij de **Kamer van Koophandel** onder het nummer **75876752**. Een uittreksel van de Kamer van Koophandel en de oprichtingsakte zijn opgenomen in bijlage 1 en 2.

Administratie

Het grootste gedeelte van de administratieve verplichtingen zal door de Penningmeester gedaan worden. Voor de administratie wordt gebruik gemaakt van Excel en een op maat gemaakte Managementtool.

De jaarrekeningen worden opgesteld door **Register Belasting Adviseurs Finance & Control** te Amsterdam.

Bestuur

De dagelijkse leiding ligt in handen van de volgende aangewezen projectleiders: Dherl Deekman, Delano Sijpenhof en Mohammed Lamghari. Het bestuur ontvangt geen vergoeding voor haar werkzaamheden. Het bestuur is bevoegd om een directie aan te wijzen die de dagelijkse leiding van de stichting op zich neemt en de verantwoordelijkheden van het bestuur in de praktijk in uitvoering brengt.

Vrijwilligers zijn van onmisbaar belang voor de stichting. Vrijwilligers begeleiden (zelfstandig) de, door de stichting, georganiseerde activiteiten. Bij elke activiteit zijn twee of meer vrijwilligers aanwezig, afhankelijk van het type activiteit en het aantal deelnemers.

- De vrijwilligers bieden extra ondersteuning tijdens activiteiten. Tevens begeleiden zij de groep naar de locatie van de activiteiten. Indien nodig krijgen de vrijwilligers een rol in de organisatie van de stichting.
- De vrijwilligers ontvangen geen vergoedingen voor hun werkzaamheden, maar krijgen wel een reis- en onkostenvergoeding op declaratiebasis. Er kan van hen worden verwacht dat ze een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) inleveren.

ACTIVITEITEN VAN DE STICHTING

Korte beschrijving

Stichting Toekomst Muziek biedt de mogelijkheid voor jongeren om zich verder te ontwikkelen in hun muzikalent en op sociaal emotioneel gebied. Vanuit het leefgebied vrijetijdsbesteding krijgen cliënten die talent en ambitie hebben op het gebied van beats maken, zang en rap, een traject aangeboden met muziek als uitgangspunt.

Onze doelstelling

Onze doelstelling is: jongeren met talent en ambities op het gebied van zang en rap te versterken opdat zij vaardigheden ontwikkelen, waardoor risicofactoren op diverse andere ontwikkelingsgebieden afnemen en protectieve factoren en netwerkvaardigheden worden ontwikkeld.

Werk, scholing en thuis

De stichting biedt een onorthodox, sluitend en passend aanbod voor jongeren, in de leeftijd van twaalf (12) jaar tot drieëntwintig (23) jaar, met een veelheid aan problemen. Verder heeft de stichting een plan betreft het doorverwijzen van jongeren voor extra begeleiding naar werk, scholing, schuldhulpverlening en andere re-integratie trajecten die worden gefaciliteerd door onze samenwerkingspartners.

Doelgroep

- In het kader van GGZ: jongeren met minstens twee politiecontacten.
- In het preventieve kader: risicjongeren die zinvolle vrijetijdsbesteding nodig hebben.

Werkwijze

Beats maken, zang en rap vormen het uitgangspunt tijdens Toekomst Muziek. Aan het begin van het traject wordt met elke deelnemer een plan van aanpak opgesteld om doelen op muzikaal en sociaal emotioneel gebied te behalen. Elke deelnemer werkt naar een concreet eindresultaat, namelijk drie nummers op de demo CD en een videoclip. Tijdens het traject worden de deelnemers aangesproken op hun gedrag en worden cognitief met hen gereflecteerd op het functioneren, zowel op creatief gebied als op sociaal emotionele weerbaarheid.

Gedrag, handeling, cognitie en emotie worden hierbij met elkaar in verband gebracht. Competenties die ze juist wel bezitten en die ze nog missen worden besproken. Daarbij wordt benadrukt dat de jongeren met hun muziek een eigen handelsmerk zijn. Waar nodig wordt aanvullende diagnostiek of behandeling ingezet vanuit Supportoplus of Family Supporters.

Aanmelden van cliënten

Jongeren met ambities op het gebied van rap en zang kunnen vanuit welzijnsorganisaties doorverwezen worden naar stichting Toekomst Muziek. Na het volledig belopen van het traject bij stichting Toekomst Muziek kunnen deelnemers zich etaleren op de door de welzijnsorganisatie georganiseerde bijeenkomsten of events.

Uitzonderlijke talenten worden doorverwezen naar FoxerAgency (Boekingsbureau), Minstrel Productions (Label) en stichting GRAP (Organiseren van diverse competities/showcases), zodat deze artiesten hun talent breder kunnen etaleren en verder kunnen professionaliseren.

De Jeugdhulpverleningsinstanties voor het aanmelden van cliënten met talent en ambities zijn onder andere: Willem Schrikkergroep, Bureau Jeugdzorg, Spirit, Bascule, Cordaan, Altra en Streetcornerwork.

ACTIVITEITENPLAN

Intake

Cliënten met talent en ambities op muzikaal gebied worden vanuit de reguliere jeugdhulpverlening doorgaans bij stichting Toekomst Muziek aangemeld via Willem Schrikkergroep, Bureau Jeugdzorg, Spirit, Basule, Cordaan, Altra of Streetcornerwork. Na een uitgebreide intake, waarbij de problemen op verschillende leefgebieden in kaart worden gebracht, starten de talenten een intensief hulpverleningstraject dat zes tot twaalf maanden duurt.

In het preventieve kader melden jongeren zichzelf aan of worden doorverwezen door Swazoom of Stadsdeel Amsterdam Zuidoost. Deze muzikale talenten volgen een korter traject van drie tot zes maanden bij stichting Toekomst Muziek.

Creatieve fase

In de eerste periode wordt intensief gewerkt met het talent. Deze periode is gericht op inventarisatie van leefgebieden en het wij-systeem van de jongeren, zodat eventuele problemen omtrent bepaalde leefgebieden signaleerd worden en een passend hulpverleningsplan kan worden ingezet.

Indien nodig volgt een aanpak van problemen op verschillende leefgebieden (gezin, school, vrije tijd, huisvesting en financiën). Er wordt gewerkt aan sociale vaardigheden, competenties, het reflecteren op gedrag en het ontwikkelen van het netwerk op muzikaal gebied. Ter afsluiting volgt het produceren van een muziek demo opname (drie nummers), CD en productie videoclip onder deskundige begeleiding.

Presentatie fase

Wanneer de CD af is, wordt er intensief gewerkt naar de optredens tijdens de CD release tour. De CD release tour bestaat meestal uit vijf presentaties tijdens evenementen in de wijk.

- Optredens voorbereiden.
- Achterban activeren om te komen kijken bij de optredens.
- Optreden, podium ervaring opdoen.
- Interviews geven in de media.

Nazorg

Tijdens de laatste, minder intensieve fase, vindt de evaluatie van de creatieve en sociaal emotionele ontwikkeling plaats.

- Voortgang van talent.
- Plan voor doorverwijzing naar structurele zang- en rapactiviteiten.
- Met de demo CD in handen kunnen de deelnemende jongeren zichzelf verder promoten.

Randvoorwaarden

De hulpvraag van de jeugdige moet centraal staan. De jongere zal tijdig en structureel begeleid worden op alle leefgebieden.

- De uitval door problematisch gedrag en/of situaties moet beperkt worden, waardoor de jongeren zich meer kunnen richten op het creatief bezig zijn.

Uitvoerders

Dherl Deekman, Delano Sijpenhof en Mohammed Lamghari zijn de initiators van stichting Toekomst Muziek. Het traject Toekomst Muziek wordt aangeboden door stichting Toekomst Muziek

Voor ouders

Voor hulpverlening van stichting Toekomst Muziek hebben ouders een verwijzing van het Jeugd- en Gezinsteam (JGT) of een (huis)arts nodig. De ouders kunnen bij het Jeugd- en Gezinsteam of een (huis)arts binnen de gemeente terecht met ontwikkelings-, gedrags-, of gezinsproblemen. Stichting Toekomst Muziek is in bovenstaande teams vertegenwoordigd. Jongeren kunnen zich ook via deze weg aanmelden.

De opdrachtgever

Volgens de opdrachtgever van Stadsdeel Amsterdam Zuidoost is het belangrijk dat de hulpverlener aansluit bij de leefwereld van de jongeren. Het moet iemand zijn met wie de jongeren zich kunnen identificeren.

Hoewel een groot deel aangeeft geen problemen te hebben, vertellen zij dus indirect wel degelijk met problemen kampen. Alle deelnemers zijn positief over de werkwijze en uitvoering van het traject.

UITGAVEN VAN DE ACTIVITEITEN

De kosten van de activiteiten worden via vermogensfondsen, subsidies, donateurs en sponsoring gedekt. Alle financiële middelen die de stichting werft worden direct besteed aan het doel van de stichting en komen ten goede van het algemene nut. Vrijwilligers en stagiaires ontvangen een reis- en onkostenvergoeding op declaratiebasis.

De volgende kosten worden gemaakt voor de activiteiten:

- Vervoerskosten voor de deelnemers naar de locaties.
- Locatiekosten; bijvoorbeeld de huur van een studioruimte of extra geluidsapparatuur.
- Reis- en onkostenvergoedingen voor de vrijwilligers.
- De uitvoeringskosten voor de organisatie van de activiteiten.
- Promotiekosten om de doelgroep te bereiken.

Markt en doelgroep

Steeds vaker hoor en lees je over jongeren en jeugd met gedragsproblemen. Zij gedragen zich agressief, spijbelen, pesten, blowen, stelen enzovoort. Het kan juist ook voorkomen dat zij zich terugtrekken, wat resulteert in het mijden van sociale contacten, angstgevoelens of depressies.

Wordt er niet ingegrepen? De kans bestaat dan dat jongeren zich minderwaardig gaan voelen en zelfs ontsporen. Bijvoorbeeld vroegtijdig school verlaten, een opleiding volgen onder hun niveau, geen baan vinden of misschien wel in de criminaliteit belanden. Vroegtijdige begeleiding kan heel veel leed voorkomen. Stichting Toekomst Muziek speelt een belangrijke rol door probleemjongeren te helpen, steunen en te stimuleren naar een positieve toekomst.

Het bepalen van de doelgroep

Het bepalen van de doelgroep en deze ook weten te vinden is belangrijk voor elke stichting, dus ook voor stichting Toekomst Muziek. Hoe groot is de doelgroep waarop de stichting zich wil richten en waar bevindt deze zich? Wat zijn de behoeften van de doelgroep en is er interesse in de dienst die de stichting gaat aanbieden?

Het probleemgedrag van de jeugd kan allerlei oorzaken hebben. Zo kunnen er bijvoorbeeld strubbelingen thuis zijn, zoals een echtscheiding, mishandeling, een verslaafde ouder of een ernstig ziek familielid. Ook in aanraking komen met de politie of een loverboy kan een reden zijn. Daarnaast kan verkeerde vrienden hebben, drank- of drugsgebruik door jongeren of gepest worden op school voor problemen zorgen. Allemaal zaken die ervoor kunnen zorgen dat jongeren niet meer lekker in hun vel zitten.

Het gevolg daarvan kan zijn dat jongeren zich anders gaan gedragen. Stoer doen, agressief worden, regels aan hun laars lappen, spijbelen van school, in hun schulp kruipen, depressief worden en dergelijke. Kortom, ze vertonen gedragsproblemen. Wordt er niet tijdig hulp en/of begeleiding aangeboden? Dan kunnen jongeren uiteindelijk flink ontsporen met alle gevolgen – zowel persoonlijk als maatschappelijk – van dien.

Geen (landelijke) organisatie

Er is geen (landelijke) organisatie die zich specifiek op jongeren in de leeftijd van twaalf (12) jaar tot drieëntwintig (23) jaar, met een veelheid aan problemen richt om hen te laten participeren in structureel georganiseerde activiteiten met de combinatie muziek, hulpverlening en cultuurdomein.

Algemene informatie over de doelgroep

In 2017 is een toename van 2,7 procent te zien in het aantal unieke jongeren met jeugdhulp ten opzichte van het jaar daarvoor (CBS, 2018). In aantallen betekent dit dat 389.730 jongeren in 2016 jeugdhulp hadden, waarna dit in 2017 steeg naar 400.490 jongeren. Het aantal jeugdhulptrajecten stijgt iets meer met 6,8 procent ten opzichte van 2016. Vooral in gemeente Amsterdam is er sprake van een forse toename van het aantal jeugdhulptrajecten.

Vinden cliënten eerder hun weg naar de wijkteams?

Buurt- en wijkteams ontstonden veelal vanaf 2015, waarmee gemeenten de behoefte aan laagdrempelige toegang tot jeugdhulp invulden. Wat eerder eerstelijns hulp was, behoort nu tot het takenpakket van (sociale) wijkteams, buurtteams of wijknetwerken. De benaming en de invulling van zo'n lokaal team verschilt per gemeente. In het vervolg van dit beleidsdocument hanteren we de term 'wijkteam'.

Een mogelijke verklaring voor de toename van het aantal jeugdhulp-trajecten uitgevoerd door het wijkteam, is dat jongeren en hun ouders eerder hun weg vinden naar deze hulp vanwege het laagdrempelige karakter. Uiteindelijk is dit tevens een van de doelen van de wijkteams, zodat deze preventieve aanpak in de toekomst wellicht zal leiden tot minder (gespecialiseerde) zorg. Desondanks kunnen er verschillen zijn in de beoogde doelstellingen van gemeenten die hun wijkteams hebben.

Het gevolg is dat sommige gemeenten een forse toename laten zien in de ambulante jeugdhulp die via wijkteams wordt uitgevoerd, terwijl er in andere gemeenten slechts sprake is van een beperkte stijging of zelfs een lichte daling. Het kan zijn dat er buiten deze verklaringen nog meerdere mogelijkheden zijn die hier nog niet worden genoemd.

Hoe te waarborgen dat de deelnemers in de beoogde doelgroep vallen?

Voor fondsen en subsidieverstrekkers is het van belang dat het aantoonbaar is dat deelnemers onder de beoogde doelgroep vallen en er geen sprake van misbruik is. Hiervoor dient een element van controle te zijn. Steekproefsgewijs zullen we deelnemers vragen een formulier in te vullen waarbij zij verklaren tot de doelgroep van de stichting te horen.

Dit formulier wordt ondertekend door de deelnemers en ouders van de deelnemer. Er wordt verder niet gevraagd naar medische gegevens waardoor de privacy van de deelnemers gewaarborgd blijft. In de praktijk moet blijken of dit de juiste manier van waarborgen is.

DOORGROEI MOGELIJKEN

Na negen jaar kan geconcludeerd worden dat de combinatie van muziek en hulpverlening werkt. Stichting Toekomst Muziek onderscheidt zich van de reguliere hulpverlening door aan te sluiten bij de passie van jonge muzikalenten, waardoor de jongeren ook gemotiveerd met gedragsverandering aan de slag gaan ten behoeve van zichzelf als muzikale handelsmerk.

Jongeren willen niet bestempeld worden als probleemjongeren. Talent is dan ook het uitgangspunt van stichting Toekomst Muziek en niet de problemen van jongeren. Door middel van muziek kunnen jongeren hun gevoelens en problemen een plek geven. De jongeren worden door het traject in hun kracht gezet. Bovendien levert het traject hen daadwerkelijk iets tastbaars op, namelijk de CD waarmee ze zichzelf verder kunnen profileren.

De methodiek heeft bewezen effectief te zijn als hulpverleningstraject, maar kan ook prima in lichtere vorm als preventief kader ingezet worden. Om deze reden is er een nieuwe visie op jeugdzorg; om niet alleen maar zorg te besteden aan zorgbehoevende jongeren, maar ook te investeren in vroegtijdige signalering.

Voorkomen is immers beter en goedkoper dan genezen. Vanuit de doelgroep zelf neemt ook de vraag naar deelname aan stichting Toekomst Muziek toe. Meer jongeren zouden van dit muziek en empowerment- traject moeten kunnen profiteren. Na negen succesvolle jaren is de stichting klaar om door te groeien, zowel in de lengte als breedte.

Stichting Toekomst Muziek ambieert de volgende doorgroeimogelijkheden:

- Toekomst Muziek heeft tot nu toe haar thuisbasis in Stadsdeel Amsterdam Zuidoost. Het traject kan in dezelfde vorm worden uitgevoerd in andere stadsdelen en ook buiten Amsterdam. Te denken aan Utrecht, Den Haag, Rotterdam, Den Bosch, Eindhoven, Maastricht, Groningen.
- Van alle taken die beschreven staan in het hoofdstuk 'Uitvoerende taken', kan zeker de helft uitgevoerd worden door jongeren. Dit kunnen stagiairs van verschillende opleidingen en niveaus zijn, vrijwilligers of ambitieuze jongeren die werkervaring willen opdoen.
- Stichting Toekomst Muziek werkt samen met professionals en wordt een **erkend leerbedrijf** met een **ANBI status**, waar moeilijk plaatsbare jongeren van middelbare scholen zoals ROC top of Altra College, een prima stageplek kunnen vinden.
- Stagiairs en vrijwilligers hebben natuurlijk wel coaching en begeleiding nodig van een professional bij de uitvoering van de taken en de ontwikkeling van hun competenties.

SAMENWERKINGSPARTNERS

Door samenwerkingsverbanden aan te gaan is de stichting in staat haar doel te realiseren.

- Gemeente Amsterdam Stadsdeel Zuidoost
- De Buurthuizen
- Spirit
- Altra
- Landelijke Kenniscentrum
- Family Supporters
- Supportoplus
- Calibris Advies
- Welzijnsorganisaties
- Minstrel Productions
- Foxer Agency
- De Opvoedpoli
- Streetcornerwork
- Blauwdruk
- Swazoom

UITVOERENDE TAKEN

Werving en contact nieuwe deelnemers.

Potentiële deelnemers informeren over beschikbaarheid; en wachtlijsten bijhouden.

Intakegesprek.

Beoordelen talent; registratie deelnemers; in kaart brengen leefgebieden; en plan van aanpak opstellen met elke deelnemer.

Deelnemers muzikaal coachen.

In de studio ondersteuning bieden voor het creëren van minimaal drie originele nummers; coachen van teksten schrijven (tekstbeleving, grammatica, zinsopbouw, en diversiteit aan thema's); coachen in rap of zang (intonatie, articulatie, stemgebruik); coachen in beats maken en piano spelen; aanleren basis muziektheorie (tellen van maten en opbouw muziekstuk).

Deelnemers begeleiden in benodigde competenties.

Gedrag bespreken zoals: afspraken nakomen, op tijd komen, huiswerk maken, voorbereiden, werken aan zelfvertrouwen, reflecteren op zelfbeeld, netwerken opbouwen en versterken. Spiegel voorhouden van huidige gedrag en bespreken van wenselijk gedrag om doel te bereiken.

Technisch opnemen in de studio.

De nummers worden in de studio opgenomen en gemixt met computerprogramma's Reason en Logic. Deelnemers leren zelfstandig te werken met deze programma's.

Deelnemers begeleiden bij problematische ontwikkelingen op verschillende leefgebieden.

Fungeren als vertrouwenspersoon en persoonlijk begeleider bij problemen van de jongeren; behalen van eventuele opgestelde hulpverleningsdoelen, zoals vinden van opleiding of huisvesting; contact met verwijzers over voortgang; bezoeken van instellingen (zoals mogelijke opleiding en werk) samen met de deelnemer; contact met ouders van de deelnemers over voortgang, storend gedrag in ontwikkeling en conflicten; doorverwijzing naar gespecialiseerde hulpverleningsinstellingen.

Sociale kaart.

Jongeren informeren over netwerk dat nodig is om opgestelde doelen te bereiken. Bijvoorbeeld in contact brengen met muziekopleidingen, stichting GRAP en FoxerAgency voor structurele workshops in muziekstudio's.

Teambuilding.

Deelnemers die als groep of band muziek maken, moeten zich ervan bewust zijn dat het publiek hen als groep ziet. Ze moeten dus bewust met elkaar omgaan, zowel op het podium als daarbuiten.

Contact met ouders.

Ouders informeren wat stichting Toekomst Muziek inhoudt en wat er van hen verwacht wordt om het traject te laten slagen; ouders bewust maken wat hun positie is bij het ondersteunen van het talent van hun kind; uitnodigen voor CD release tour.

Contact met externe verwijzers.

Intake, tussentijdse- en eindevaluatie; contact bij dreiging van vroegtijdige afsluiting van het traject; uitnodiging voor CD release tour.

Contact met programmeurs, beheerders en jongerenwerkers.

Muziekstudio's reserveren; data en locaties CD release tour bespreken en reserveren; contact met jongerenwerkers omtrent mogelijkheden tot samenwerking in programmering van de CD release tour en optredens op andere evenementen; mogelijkheden tot doorverwijzing.

Contact met opdrachtgever.

Maandelijks voortgangsgesprek met de opdrachtgever (bijvoorbeeld Stadsdeel Amsterdam Zuidoost) over de stand van zaken.

Nummers mixen en CD masteren.

Elk opgenomen nummer bewerken qua audio; de complete CD bewerken qua geluid en levelen via compressors, maximizers, limiters en equalizers.

Fotoshoot en ontwerp artwork CD, flyer en poster.

Professionele portretfoto's maken van de deelnemers voor de CD hoes en foto's voor (sociale) media. Contact met ontwerper, CD perserij en drukkerij van de flyers en posters over ontwerp en aanlevering.

Videoclips en CD release tour vastleggen op video.

Draaiboek maken; productie; camerawerk; en montage. Live optredens filmen om terug te kunnen kijken en reportages hiervan editen.

CD release tour organiseren en promoten.

Locaties en data inplannen; CD release data en tijden afstemmen met deelnemers; regelen backline ofwel technische faciliteiten in zaal. Door middel van flyers, posters en persberichten in de media en sociale media promoten van de CD release tour van Toekomst Muziek. Deelnemers stimuleren om hun eigen netwerk te activeren om te komen kijken bij optredens.

Werken aan podium performance.

Show voorbereiden met een vakbekwame coach en door te leren van de andere deelnemers; werken aan presentatievaardigheden; spreken voor een groep; zelfvertrouwen; optredens evalueren en feedback geven en ontvangen.

Stagemanager en geluidsman CD release tour.

Contactpersoon van de deelnemers bij de CD release; zorgen dat alle deelnemers aanwezig zijn bij de CD release; aangeven wanneer welke artiest op moet. Bespreken welke nummers de deelnemers gaan presenteren; juiste nummers afspelen; balans show; CD en microfoons afstellen.

DJ CD release tour.

Voor, tussen en na elk optreden de juiste muziek draaien om de sfeer erin te houden.

Host CD release tour.

Gasten verwelkomen en vertellen wat stichting Toekomst Muziek inhoudt, artiesten aankondigen met een kort verhaaltje en afsluiten met dankwoord.

Optredens regelen.

Om meer podiumervaring op te doen en hun netwerk te verbreden kunnen artiesten optreden op andere evenementen en festivals.

Verspreiden CD's.

De verzamel CD's verspreiden onder het netwerk en de muzikindustrie.

Publiciteit stichting Toekomst Muziek.

Persberichten schrijven en verspreiden in de media en het netwerk; interviews organiseren bij (lokale) media.

Social Media.

Pagina's van website stichting Toekomst Muziek updaten met foto's, videoclips en mp3's; actuele gang van zaken stichting Toekomst Muziek mededelen.

Website.

Website onderhouden, beveiligen en updaten.

Contact met stagiairs, vrijwilligers en freelancers.

Werven, selecteren en begeleiden van stagiairs en vrijwilligers; contact lokale, talentvolle freelancers voor de productie videoclips.

Beheer financiën.

Inkomsten, uitgaven en personele inzet bijhouden.

Actief acquisitie plegen.

Subsidieaanvragen bij gemeenten, stadsdelen en fondsen; onderzoek financiële mogelijkheden.

Interne communicatie.

Voortgangsgesprekken over Toekomst Muziek binnen de organisatie.

Eindevaluatie.

Iedere deelnemer krijgt een persoonlijke eindevaluatie. Het leerproces en de behaalde doelen worden besproken evenals het opstellen van toekomstdoelen en eventuele doorverwijzing naar een vervolgtraject.

Urenregistratie.

Gewerkte uren en besteding van uren registreren in Careweb en Managementtool.

Archiveren.

Per deelnemer een dossier aanmaken, plan van aanpak, procesformulier, eind-valuatie en behaalde doelen invoeren; jaarverslag opmaken voor stichting Toekomst Muziek.

FONDSSEN EN SUBSIDIES

Om de te organiseren activiteiten te bekostigen worden er aanvragen ingediend bij vermogensfondsen.

Onderstaand volgt een overzicht van onze sterkte-zwakte analyse en strategische doelstelling:

- Voor de aanvang van stichting Toekomst Muziek zal tenminste € 74.000,- moeten zijn toegezegd door fondsen, subsidies, donateurs en sponsors.
- Doordat de stichting afhankelijk is van giften van donateurs en sponsors kan het een probleem zijn als er te weinig middelen binnen komen als er sponsors stoppen met hun bijdragen. Ditzelfde geldt voor de inkomsten als geheel.
- Het bestuur zal (deels middels de fondsenwerving) alles in het werk moeten stellen om de gelden binnen te halen door te zoeken naar mogelijkheden.
- De website moet up-to-date zijn en regelmatig worden bijgewerkt en deze moet een duidelijk beeld geven over de voortgang van de trajecten.
- Donateurs worden transparant op de hoogte gehouden met tweemaandelijks een nieuwsbrief.
- De stichting zal zijn best doen om een brede achterban te creëren. Breed in de zin van veel verschillende mensen/bedrijven of instellingen, maar ook in de zin van verschillende achtergronden.
- De stichting zal een ANBI-status verkrijgen.